

# Unternehmen und medialer Wandel

Siegen, 16.-17. November 2018, Gebäude Herrengarten, Raum AH 219/220

*Konferenz des Arbeitskreises Kritische Unternehmens- und Industriegeschichte (AKKU); Wirtschaftsgeschichte Universität Siegen; Sonderforschungsbereich ‚Medien der Kooperation‘ (Christian Henrich-Franke/Boris Gehlen)*

## I. Zeitplan

### **Donnerstag/Freitag (bis 12.30 Uhr) Nachwuchstagung**

#### Freitag:

Ab 12.30 Uhr: Eintreffen der TagungsteilnehmerInnen

13:00 Uhr–13:30 Uhr

Begrüßung und Eröffnungsvortrag

Boris Gehlen (Bonn/München)

Christian Henrich-Franke (Siegen): *Unternehmen und medialer Wandel: einige konzeptionelle Überlegungen*

**Sektion: Medialer Wandel und externe Unternehmenskommunikation** (13:30 Uhr–15:00 Uhr)

Leitung: Christian Marx (Trier/München)

13:30 Uhr – 14:15 Uhr

Alexander Sievers (Mannheim): *Fachmagazin und Werbemittel: Petermanns Geographische Mitteilungen als Marketinginstrument des Justus Perthes Verlags*

14:15 Uhr – 15:00 Uhr

Daniela Mysliowitz-Fleiß (Siegen): *‚Die fesselndsten Arbeitsstätten in vollem Betriebe‘ – Die Großunternehmen des späten 19. Jahrhunderts in den Berichten der illustrierten Massenpresse*

15:00 Uhr – 15:15 Uhr Kaffeepause

**Podiumsdiskussion** (15:15 Uhr – 16:45 Uhr)

Leitung: Florian Triebel, München

Archive und (Unternehmens-) Marketing

Teilnehmer:

- Ralf Stremmel (Historisches Archiv Krupp)
- Lutz Budraß (Ruhr Universität Bochum)
- N.N.

### **Nachmittags-/ Abendprogramm**

17:00 Uhr AKKU-Mitgliederversammlung

18:30–18:45 Uhr Überführung der Teilnehmer ins Obere Schloss

19:00 Uhr Vortrag zur Ausstellung ‚Vom Brief zum digitalen Netz – aus dem Siegerland in die Welt‘ im Museum des Oberen Schlosses (Cornelius Neusch – Siegen)

19:30 Uhr Besuch der Ausstellung ‚Medien im Büroalltag seit dem 19. Jahrhundert‘

ca. 20:00 Uhr Gemeinsames Abendessen (Restaurant ‚Altes Zeughaus‘, Burgstraße 18, 57072 Siegen, Tel.: 0271/2319800)

### **Samstag:**

**Sektion: Medien als Produkt und Herausforderung unternehmerischer Tätigkeit** (9:00 Uhr–10:30 Uhr)

Leitung: Eva-Maria Roelevink (Mainz)

9:00 Uhr–9:45 Uhr

Laura Elsner (Siegen): *ISDN und Unternehmen*

9:45 Uhr–10:30 Uhr

Susanne Kokel (Marburg): *Kreditauskunft und Kooperation*

10:30 Uhr–11:15 Uhr

Jonathan Voges (Hannover): *Medien zum Selbermachen. Der Baumarkt als Ort des medialisierten Einkaufs seit den 1970er Jahren*

11:15 Uhr–11:30 Uhr Kaffeepause

**Sektion: Medialer Wandel und Unternehmensorganisation** (11:30 Uhr–14:45 Uhr)

Leitung: Martin Lutz (Berlin)

11:30 Uhr–12:15 Uhr

Boris Gehlen (Bonn/München): *Die Reaktionen des deutschen Unternehmertums auf massenmedialen Wandel in den 1920er Jahren*

12:15 Uhr–13:00 Uhr

Martin Schmitt (Potsdam): *Die Sparkassen der Stadt Berlin und der mediale Wandel*

13:00 Uhr–13:45 Uhr

Christian Henrich-Franke/Eva Maria Holly: *Computerproduktion bei der Siegener Maschinenbau AG (SIEMAG)*

13:45–14:00 Uhr

Abschlussdiskussion: zukünftige Forschungsperspektiven

Im Anschluss: Mittagessen